

Creare Benessere fa la Differenza

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



Google



Riepilogo delle recensioni ...

5,0



Affidati a MUTUIcasa



I Clienti soddisfatti fanno la nostra Felicità

Kejdi Sula
2 recensioni

★★★★★

Ci tenevo a ringraziare tutto lo staff di MUTUICASA, veri professionisti. Mi hanno guidato a raggiungere l'obiettivo di ottenere il mutuo più adatto alle mie esigenze e ad acquistare la prima casa in totale serenità. Consiglierei a ...

Altro

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Kejdi, è stato un grande piacere per noi potervi aiutare a raggiungere un obiettivo così importante, specialmente ora che la famiglia si allarga.

Ivan Fumagalli
1 recensione

★★★★★

Io e la mia compagna ci siamo trovati molto bene e siamo stati seguiti passo passo in tutto. Ringraziamo il personale di Mutui casa. Sono professionali educati e molto disponibili. Grazie a loro dopo mesi di delusioni abbiamo finalmente intrapreso il percorso della nostra prima casa

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie per l'ottima recensione Ivan, la vostra pratica è stata per noi una grande soddisfazione perché riuscire a far finanziare un cliente che ha avuto precedentemente, dalla propria banca, un rifiuto, significa dimostrare in pieno di saper impostare una pratica nel modo migliore. Grazie ancora per la fiducia che avete riposto in MUTUicasa.

Stefano Garini
7 recensioni · 1 foto

★★★★★

Ci tenevo a ringraziare MUTUICASA e tutto lo staff, veri professionisti... Mi hanno guidato e dato supporto a raggiungere l'obiettivo di ottenere il mutuo più adatto alle mie esigenze e ad acquistare la prima casa in totale serenità. Consiglierei a chiunque di rivolgersi a loro, persone serie che sanno ascoltare e trovare la soluzione migliore.

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Stefano, la serenità dei nostri clienti è fondamentale, specialmente quando acquistano la loro prima casa.

Marianna Treppete
1 recensione

★★★★★

Velocità, cortesia e super professionali. Le nostre pratiche sono state seguite da Francesca ed è stata molto celere nell'ottenimento del mutuo. Consiglio a tutti mutui casa Marianna e Archimede

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Marianna, oltre alla cortesia e la professionalità, per noi di MUTUicasa la velocità, specialmente in questo periodo dove i tassi d'interesse continuano ad aumentare, è fondamentale per risparmiare soldi.

Singh Mangal gill
2 recensioni · 9 foto

★★★★★

Trovato molto bene mutuo casa e grazie a tutti che i lavoratori dentro Grazie Mariana Siete voi molto intelligenti 🙏🙏🙏

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Mangal per la splendida recensione.

Dorel Chirodea
2 recensioni

★★★★★

Molto disponibili, gentili e lo staff è molto serio e preparato. Ringrazio in particolare modo Paolo, Marianna e Francesca che mi hanno seguito e hanno reso possibile l'acquisto della mia casa.

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Dorel, cercare di aiutare i nuovi ma in particolare quelli che consideriamo già "vecchi" clienti ci inorgolisce.

alessandro olivari
4 recensioni

★★★★★

Ringraziamo moltissimo il gruppo mutui casa, sono stati sempre molto disponibili e pazienti e ci hanno supportato in tutto per tutto.

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Alessandro per la tua recensione, siamo stati felici di aiutare la tua famiglia a raggiungere un obiettivo da tempo desiderato.

Kinga Konieczna
1 recensione

★★★★★

Li ringrazio davvero ... Professionalità ed esperienza ...mi hanno seguito passo passo fino alla fine ... aiutandomi in ogni modo per finalizzare il mio sogno. Un ringraziamento speciale a Francesca...

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Kinga per la bella recensione; aiutarti per finalizzare il tuo sogno è stato per noi segno d'orgoglio, in quanto ogni pratica di mutuo ha le sue difficoltà e raggiungere l'obiettivo finale, con professionalità ed esperienza, è sempre una gioia.

Massimo Muratori
3 recensioni

★★★★★

Ringrazio sinceramente tutto lo staff di mutucasa, in particolare SARA che si dedica a servirvi. L'atteggiamento del servizio è davvero... È la prima volta in Italia da più di dieci anni che riscontro un atteggiamento del servizio così buono che ti tiene nel palmo della mia mano è molto bravo Sono pazienti e molto, molto, molto gentili Se il punteggio totale è 100, darò al loro servizio 1000 punti Anche se le mie condizioni non sono particolarmente perfette, ci riesco ho chiesto un prestito e ho comprato la casa che volevo nel momento in cui ho ricevuto la chiave, il mio cuore~ vola verso il cielo~ REN

Traduzione di Google · [Visualizza originale \(cinese\)](#)

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Ren, le tue parole ci riempiono di gioia ed il fatto che in 10 anni che sei in Italia, non hai mai trovato nessuno attento, preciso ed affidabile, come noi, ci rende orgogliosi di averti aiutato a realizzare un sogno.

olivier alachio
1 recensione

★★★★★

Grazie mille a MutuiCasa Srl, siete stati tutti bravi, un grazie particolare a Daniele che seguito la pratica. Posso consigliare MutuiCasa per la loro professionalità.

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Olivier per l'ottima recensione.

anusha Koswatte
1 recensione

★★★★★

Ringrazio tutto lo staff del Mutuo-casa in due mesi ci avete fatto raggiungere il nostro obiettivo della 🏡 grazie a Marianna che ha seguito la nostra pratica fino al giorno del Atto Grazie Siete stati disponibili fino in fondo! Consiglio vivamente a tutti!!

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Anusha a nome di tutto lo staff MUTUicasa! Dal consulente che ti ha seguito, a chi ha seguito la parte burocratica della tua pratica, fino all'atto.

Ruslan K.
26 gennaio 2023.

Molto bravi. Nella scelta dell'acquisto della nostra prima casa abbiamo deciso di affidarci a MUTUicasa, hanno lavorato con la professionalità e gentilezza.

papa amadou sall
1 recensione

★★★★★

Personale gentile, riescono a risolvere qualsiasi tipo di situazione. Se sei stai cercando casa rivolgetevi a loro, non ve ne pentirete.

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie per la recensione oltre ad essere bella, sintetizza il nostro lavoro ossia risolvere i problemi nell'ottenimento del mutuo, grazie alle conoscenze ed alla professionalità.

Giuseppe Avella
2 recensioni

★★★★★

Personale disponibile, professionale e affidabili. Ti seguono passo passo per aiutarti e sono sempre pronti a risolvere ogni dubbio. Consiglio vivamente di affidarsi a loro.

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Giuseppe, siamo stati felici di aiutare la tua compagna ad acquistare casa.

Manpreet Dhindsa
1 recensione

★★★★★

Ci siamo trovati molto bene. Ci hanno aiutato a realizzare il nostro sogno di comprare casa. Consigliamo a tutti di rivolgersi a MUTUicasa.

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Manpreet per l'ottima recensione, il vostro sogno è diventato anche il nostro.

Ruslan Kabanov
2 recensioni

★★★★★

Molto bravi. Nella scelta dell'acquisto della nostra prima casa abbiamo deciso di affidarci a MUTUicasa, hanno lavorato con la professionalità e gentilezza.

MUTUicasa Srl (proprietario)

Grazie Ruslan, i complimenti fanno sempre piacere. Farvi ottenere la migliore soluzione di mutuo su misura è stata una grande soddisfazione anche per tutti noi.

La casa è
dove inizia la
nostra storia.



INDICE

Presentazione	
Lettera dell'Amministratore Unico Paolo Ferrari.....	4
🏠 1. Chi è MUTUlcasa e la Mission	
1.1 La Storia	6
1.2 La Società - Back-office	10
1.3 La Società	11
🏡 2. I Fondamenti.....	12
I Valori	
2.1 La Competenza	14
2.2 La Presenza	16
2.3 La Flessibilità.....	17
9 buoni motivi per lavorare con noi.....	20
🏠 3. Il Processo Creditizio	
3.1 Politica del Credito	26
3.2 La Gestione del Cliente	28
🏡 4. Il Contesto Sociale	
4.1 La Comunità.....	30
4.2 La Domanda e offerta di Credito Immobiliare	30
🏠 5. Chi sono gli Stakeholder	31
5.1 Gli Stakeholder Principali	
. Il Personale.....	32
. I Clienti.....	33
. Le Banche e gli altri Fornitori	36
5.2 Gli Stakeholder Allargati	38
🏠 6. Responsabilità Sociale	40
6.1 Iniziative e progetti.....	40
6.2 La Comunicazione	44
6.3 L'impegno Green	46
🏠 7. Propositi per il Futuro.....	47

Lettera dell'Amministratore

NEW



Cari lettori e Partner,

Sono lieto di condividere con voi i risultati e i progressi di MUTUlcasa nel corso dell'anno appena trascorso.

Il 2023 è stato un anno di ulteriore crescita e innovazione per la nostra azienda, pur avendo dovuto fronteggiare la diminuzione di mutui, causati dall'innalzamenti dei tassi d'interesse e sono orgoglioso di poter raccontare le tappe fondamentali che abbiamo raggiunto.

Dopo il successo dell'innovazione digitale introdotta nel 2022, abbiamo continuato a perfezionare e ampliare i nostri servizi, mantenendo il focus su efficienza, comodità e soddisfazione del cliente.

L'adozione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e l'automazione dei processi ha dimostrato di essere una scelta vincente, permettendoci di offrire un servizio sempre più rapido e preciso, infatti quest'anno, abbiamo lanciato nuove funzionalità sulla nostra Piattaforma Analisi Mutui (PAM).

Oltre alla possibilità di simulare il mutuo online e inviare documentazione digitale, i nostri clienti ora possono beneficiare di un sistema di consulenza in video call, per rispondere a domande e dubbi, che ogni potenziale cliente può avere; in questo modo riusciamo a fornire supporto personalizzato, guidando i clienti attraverso ogni fase della richiesta di mutuo.

Un altro importante traguardo del 2023 è stata l'integrazione completa del riconoscimento biometrico e della firma elettronica qualificata in tutte le nostre operazioni di richiesta a distanza; questo ha ulteriormente accelerato i tempi di approvazione e aumentato la sicurezza delle transazioni, migliorando l'esperienza complessiva dei nostri clienti.

Abbiamo anche investito significativamente nella formazione e nello sviluppo professionale del nostro team, perché crediamo fermamente che il successo di MUTUlcasa dipenda dalla tecnologia che utilizziamo, ma anche dalle persone che lavorano con noi.

Il nostro personale altamente qualificato e motivato è stato fondamentale per implementare con successo le nostre innovazioni e mantenere elevati standard di servizio.

Nel 2023 siamo stati nominati società leader nell'innovazione della mediazione creditizia per il progetto PAM, un esclusivo sistema di analisi del credito che permette di sapere in soli 60 secondi, se si può ottenere il mutuo o quanto mutuo massimo si può ottenere, risparmiando settimane di tempo per il cliente.

La professionalità MUTUlcasa è stata riconosciuta anche a livello statale, offrendo consulenza creditizia alla Pubblica Amministrazione.

Guardando al futuro, MUTUlcasa è impegnata a continuare su questa strada di crescita e innovazione, siamo determinati ad espandere la nostra presenza a livello nazionale e ad introdurre ulteriori miglioramenti che rendano i nostri servizi ancora più accessibili ed efficienti per tutti i nostri clienti.

Voglio ringraziare ogni persona che ha contribuito alla crescita di MUTUlcasa, insieme, continuiamo a plasmare il futuro dei mutui immobiliari, rendendo il processo più semplice, veloce e sicuro per tutti.





1.1 La Storia

2002 Fondata a Brescia nel 2002 da Paolo Ferrari (Amministratore unico dal 2004) MUTUIcon Srl incomincia a farsi conoscere nel settore creditizio grazie alla grande tenacia del fondatore che ha cercato di farsi spazio all'interno del mercato della intermediazione creditizia. Agente immobiliare di solida esperienza, Paolo Ferrari decide infatti di sfidare il difficile settore dei mutui in un momento in cui la situazione economica generale appare delicata ed in evidente stato di criticità.

Creare benessere MUTUIcon ha cercato di contraddistinguersi sin da subito rispetto agli altri competitor di settore per la particolare attenzione verso ogni pratica svolta e seguita nei minimi dettagli, da un lato sfidando la comprensibile prudenza delle banche e dall'altro guadagnandosi la fiducia dei clienti. Trasparenza, attenzione, qualità, professionalità e disponibilità nell'assistere il proprio cliente sino al termine del percorso intrapreso, rappresentano oggi i valori fondamentali dell'operato MUTUIcon.

“**Creare benessere**” è la Mission direzionale oggi.

2004 Nel 2004 diventa Top Partner di BNL Bnp Paribas.

Miglior feedback Dal 2005 al 2009, grazie alla meticolosa attenzione della direzione nello svolgimento delle pratiche, MUTUIcon caratterizza la propria dimensione nei confronti dell'offerta creditizia locale sino a divenire il principale intermediario di Intesa San Paolo con il migliore feedback di pratiche portate a termine (ossia il minore e/o nullo numero di pratiche insolute).

Mediatore Creditizio Abilitato Con l'introduzione della nuova normativa nel 2012 MUTUIcon decide di fronteggiare l'evolversi del mercato puntando nuovamente sulla qualità, adeguandosi e diventando Mediatore Creditizio abilitato (295 iscritti in Italia oggi) e tra i primi Mediatori Creditizi iscritti regolarmente all'Elenco dei Mediatori Creditizi di Brescia e provincia (iscrizione 22.01.2013).

Il Mediatore Creditizio

“È Mediatore Creditizio il soggetto che mette in relazione, anche attraverso attività di consulenza, banche o intermediari finanziari previsti dal Titolo V del TUB con la potenziale clientela per la concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma (cfr. art. 128-sexies, comma 1, del TUB). Gli stessi possono svolgere esclusivamente l'attività appena indicata, nonché attività connesse o strumentali alla stessa e quelle definite compatibili dalla normativa (cfr artt. 128-sexies, comma 3, del TUB e 17, comma 4-quater del D.Lgs. n. 1412010).

I Mediatori Creditizi svolgono la propria attività senza essere legati ad alcuna delle parti da rapporti che ne possano compromettere l'indipendenza (Cfr. art. 128-sexies, comma 4, del TUB). Si ricorda, inoltre, come l'attività di consulenza, finalizzata alla messa in relazione di banche o intermediari finanziari con la potenziale clientela al fine della concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma, integra attività di Mediazione Creditizia, come tale soggetta a tutti i vincoli di legge. Per esercitare nei confronti del pubblico l'attività di Mediazione Creditizia è necessario ottenere l'iscrizione in un apposito Elenco tenuto dall'OAM, previo possesso dei requisiti previsti dalla legge.

Ai Mediatori è vietato concludere contratti ed effettuare, per conto di banche o di intermediari finanziari, l'erogazione di finanziamenti e ogni forma di pagamento o di incasso di denaro contante, di altri mezzi di pagamento o di titoli di credito.

I Mediatori possono raccogliere le richieste di finanziamento sottoscritte dai clienti, svolgere una prima istruttoria per conto dell'intermediario erogante e inoltrare tali richieste a quest'ultimo (cfr. art. 13 del D.Lgs. n. 141/2010)”.
(da “OAM -Organismo per la gestione degli Elenchi degli Agenti in attività finanziaria e dei Mediatori Creditizi”)

In seguito, nel 2013, Paolo Ferrari ha riconosciuto in un istituto di credito gli **gli** stessi valori sociali iniziando un percorso di reciproca conoscenza che è sfociato nel 2017 con la stipulazione di una convenzione tra le due importanti realtà. Da quel momento MUTUIcon è diventato il primo referente per tale Banca come Mediatore Creditizio, aderendo all'opportunità di potere **erogare mutui anche al 100%** del prezzo di acquisto dell'immobile, grazie all'intervento di un Fondo Statale di Garanzia. **Finanza Etica**





Intervista a **Paolo Cominini** Responsabile del Personale Italia in una banca attiva nel sociale

“Perché la vostra banca ha scelto MUTUlcasa per attivare una convenzione di mediazione creditizia?”

- Principalmente perché la società MUTUlcasa ha una governance molto chiara e definita, con degli esponenti della stessa abbiamo potuto esplicitare le specificità valoriali che caratterizzano l'operatività della nostra Banca, riscontrandone reale interesse.

Determinanti sono state anche le considerazioni rispetto alla professionalità, all'estrema attenzione ed al rispetto delle normative che regolano l'attività che MUTUlcasa svolge.

“Sono compatibili, e dunque esercitabili da parte del Mediatore Creditizio, l'attività di mediazione di assicurazione o di riassicurazione e quella di consulenza finanziaria, fermo restando i rispettivi obblighi di iscrizione nel relativo elenco, albo o registro (cfr. art. 17, comma 4-quater, del D.Lgs. n. 141/2010).”

(da “Organismo degli Agenti e Mediatori OAM”)

Nuovi canali

Dal 2015 l'operato aziendale ha abbracciato nuovi canali commerciali oltre a quello dei mutui, che riguardano nello specifico assicurazioni, prestiti personali e la cessione del quinto.

Oggi

MUTUlcasa oggi, grazie a quasi 30 anni di esperienza nel settore creditizio, immobiliare e giuridico dell'amministratore, è in grado di offrire un servizio a 360° a disposizione di chiunque voglia acquistare un immobile o ripianificare i propri impegni finanziari.



Intervista a **Dott.ssa Marianna Arcaini** Analista del Credito e Responsabile back-office MUTUlcasa

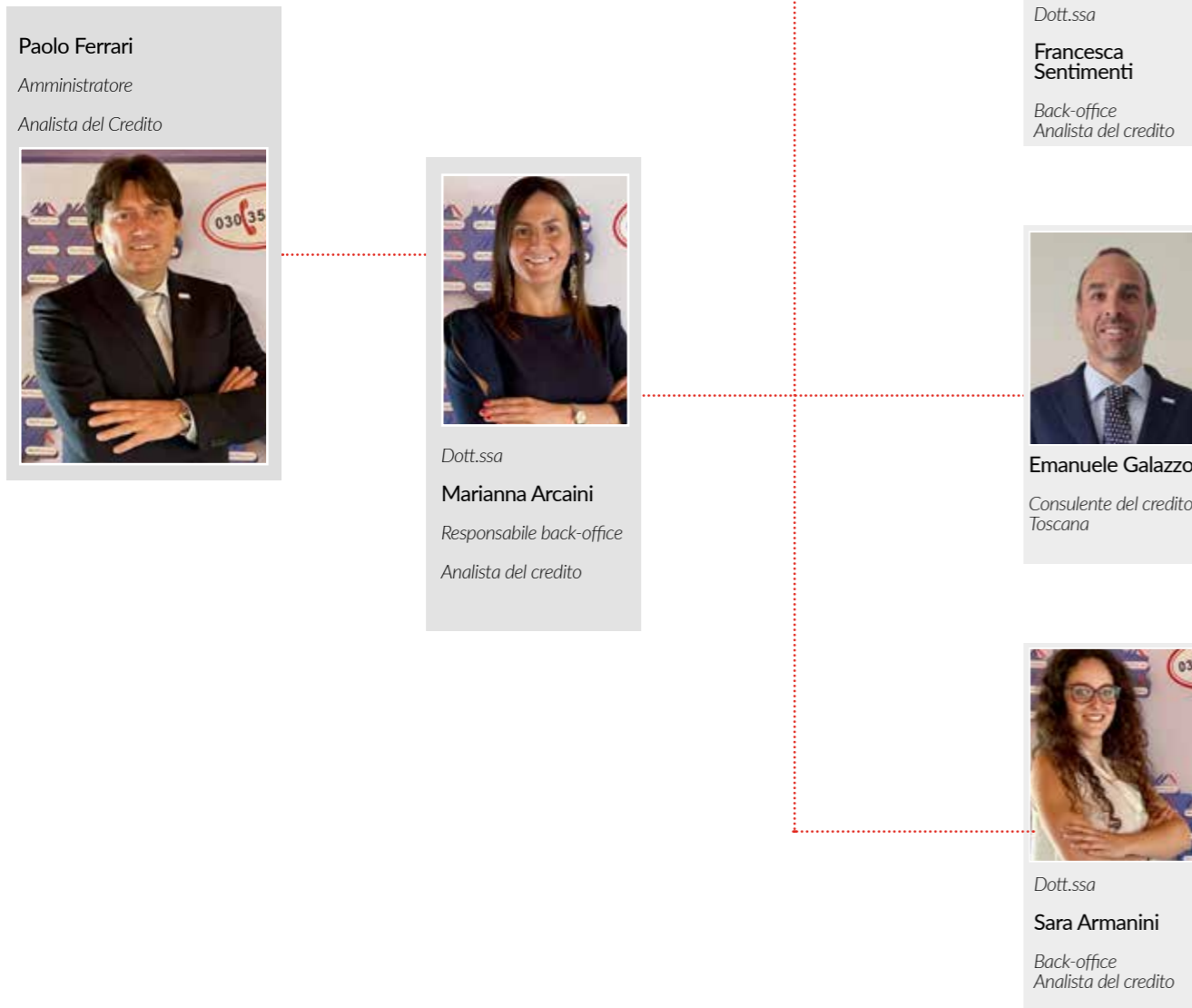
“Quali pensa siano 4 caratteristiche che secondo i clienti differenziano MUTUlcasa dalla concorrenza?”

- Competenza: il nostro team è composto da persone altamente qualificate ed in costante aggiornamento;*
- Professionalità: l'elevata preparazione e la serietà nella gestione del lavoro ci rende sicuramente molto precisi ed attenti alle esigenze dei nostri clienti;*
- Attitudine al problem solving: la capacità di risolvere problemi e situazioni difficili è indubbiamente un punto di grande forza all'interno della nostra struttura;*
- Prodotti esclusivi: grazie ad accordi importanti con i principali istituti di credito, possiamo offrire ai clienti una gamma di prodotti con condizioni esclusive, che nessun altro può offrire.*



1.2 La Società

Back-office



"Siamo molto selettivi e cerchiamo persone d'eccellenza, solo i migliori entrano nel gruppo come Analisti o Consulenti del Credito".

Paolo Ferrari Amministratore Unico MUTUlcasa Srl

1.3 La Società

Lo staff di MUTUlcasa è composto da un insieme di professionisti molto competenti [Il Team](#) e selezionati.

La volontà dell'Amministratore Unico è stata quella di creare un team di altissima qualità e molto competitivo, ma allo stesso tempo con un grande patrimonio umano: in un ambiente in cui il confronto risulti essere sempre fonte di crescita e non di scontro, si genera per sua natura un clima di collaborazione e comprensione reciproca.

All'interno del gruppo si collabora con grande armonia e attenzione al benessere sia interno che esterno, ed è per MUTUlcasa un fondamento indispensabile che si ripercuote sull'attività quotidiana.



Formazione. Dal punto di vista tecnico per entrare a far parte di MUTUlcasa, [Formazione](#) bisogna superare un test selettivo attitudinale, si partecipa a videocorsi, ci sono a disposizione dispense, si tengono incontri in videocall o in ufficio.



Al termine dello studio si affronta un esame con 12 domande, l'esame è superato [Test](#) con 10 risposte corrette; se si passa la selezione si entra a far parte di MUTUlcasa, diversamente si viene eliminati.

L'azienda crede molto nella gratificazione del personale, che si tratti di dipendenti [Gratificazioni](#) o liberi professionisti. Le gratificazioni sono commisurate al raggiungimento degli obiettivi aziendali e in proporzione agli sforzi di ogni singolo.



I Fondamenti

Competenze MUTUlcasa è una realtà che opera nell'ambito creditizio da circa vent'anni, che nell'arco del tempo e dell'esperienza maturata ha cercato di strutturare una metodologia lavorativa basata sulla **responsabilità, professionalità e serietà** del proprio operato con una particolare attenzione al sociale e all'assenza di discriminazioni.

L'insieme di tali competenze, indispensabili per i componenti dello staff operativo, sono oggi **il vero patrimonio aziendale**, che hanno permesso alla società di emergere rispetto agli antagonisti del settore.

Sinergie Questo approccio speciale ha reso altresì possibile la definizione di un insieme di sinergie che si muovono all'unisono: dipendenti e rete di mercato (stakeholder interni), clienti, fornitori e associazioni di categoria (stakeholder esterni), ambiente, istituzioni e regolatori (stakeholder materiali ed immateriali); una **rete di stakeholder assodati e selezionati** che hanno permesso alla società di finalizzare un percorso ben preciso che oggi possiamo con soddisfazione considerare un vero e proprio **stile lavorativo** sia dal punto di vista umano che imprenditoriale.

Condivisione obiettivi La definizione di una **"Mission aziendale"** e la sua condivisione sono elementi importanti per avere un riscontro ed un consenso solido e duraturo non solo da parte della clientela, ma anche del proprio personale e della pubblica opinione.

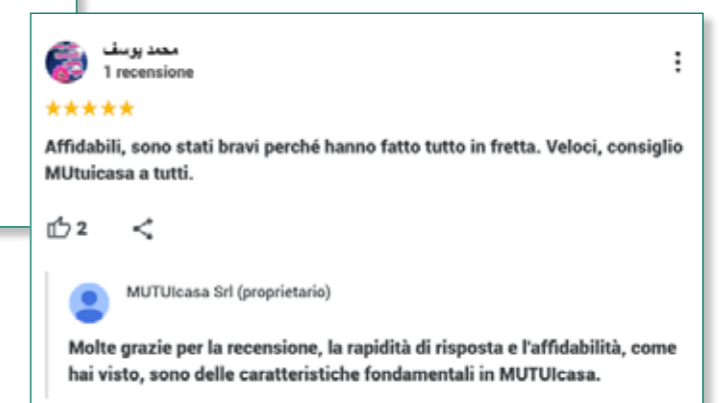
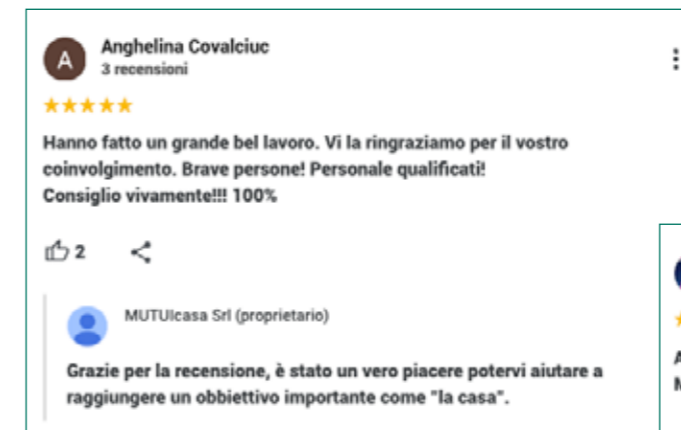
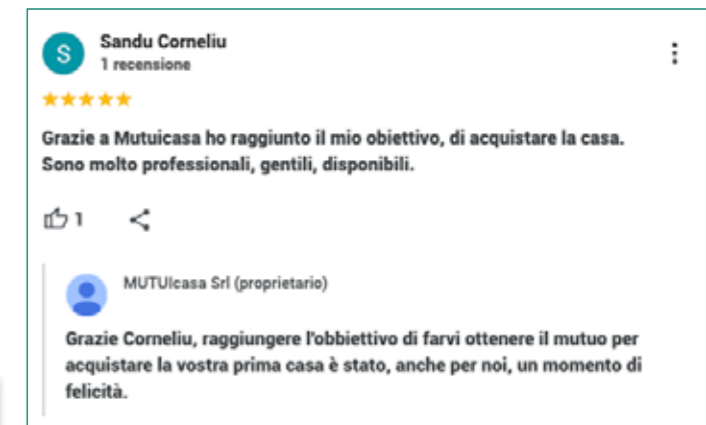
Bilancio sociale La stesura di un Bilancio Sociale è la naturale conseguenza del desiderio della Direzione, come lo scorso anno, di raccontare questo approccio speciale, rendendolo pubblico e continuando il percorso già intrapreso nel 2017.

Il Bilancio Sociale è un documento volontario che si affianca al bilancio d'esercizio con l'obiettivo di **fornire un quadro sintetico, chiaro e trasparente dell'attività**, mettendo in evidenza **l'impatto delle azioni realizzate e la rete di relazioni** con i diversi stakeholder, cioè di tutti coloro che hanno un interesse permanente e duraturo nella vita di un'azienda, rendicontando le risorse che sono state destinate ad ognuno di essi. Il Bilancio Sociale ha la funzione di descrivere più analiticamente possibile le ragioni per le quali si sono sostenuti determinati costi, più lontani rispetto all'attività caratteristica, ma anch'essi produttori di vantaggi per alcune categorie di stakeholder.

Intervista a Luca Dubbini Direttore di banca

La nostra banca, attenta alla finanza etica, ha scelto come unico mediatore convenzionato con la propria filiale di Brescia MUTUlcasa, realtà professionale radicata e a servizio dello specifico territorio di reciproco riferimento e, quindi, in quanto Società non appartenente a filiere scarsamente trasparenti in termini di governance.

togli anni



"Generare benessere" è la Mission della condotta quotidiana di MUTUlcasa, frutto di passione e dedizione costanti nel tempo.

I Fondamenti

I Valori

Nel mercato odierno l'attenzione a comportamenti poco corretti, denunciabili o discutibili dal punto di vista della correttezza e disponibilità delle persone che vi operano, ha progressivamente trascinato l'opinione pubblica verso una giustificata sfiducia verso il settore creditizio.

Serietà e correttezza

La difficoltà nel trovare un serio ed attento interlocutore di cui potersi fidare ha segnato la volontà dell'amministratore di MUTUlcasa che ha scelto di improntare lo stile lavorativo dell'azienda su valori precisi e concreti, oggi caratteristiche fondamentali per potere **creare rapporti di profonda e duratura fiducia**, sia nei confronti dei clienti, che della rete di relazioni con i diversi stakeholder.



2.1 La Competenza

Attenzione e precisione

Assistere i propri clienti in ogni fase del processo creditizio significa effettuare accurate analisi ed accertamenti della reale situazione finanziaria, lavorativa e debitoria del nucleo familiare, creando uno scenario chiaro e preciso a seconda delle diverse situazioni.

Migliorarsi ogni giorno e stare al fianco del cliente per assisterlo con attenzione ed avere una forte propensione al problem solving necessita di grande competenza ed esperienza, indispensabili per poter fare la differenza.

“Il Mediatore Creditizio è quel soggetto giuridico che oltre ad identificare i clienti, ha la possibilità di analizzare il merito creditizio dei richiedenti, proponendo i prodotti dei vari istituti di credito. Da un Mediatore Creditizio come MUTUlcasa, i clienti trovano la competenza e la velocità di analisi per ottenere risposte immediate e soluzioni efficaci.”

Paolo Ferrari Amministratore MUTUlcasa Srl.



Intervista a un cliente: Brice Quentin Djomkam Djeukoua

Grazie a MUTUlcasa abbiamo acquistato la nostra prima casa; il contatto ci era stato dato dalla proprietaria dell'immobile che desideravamo comprare.

Avevamo già contattato altre aziende che erogano mutui, ma nessuna di queste era stata molto chiara (per quanto riguarda i tassi per esempio), da MUTUlcasa invece,

Daniele è stato molto chiaro con noi riguardo ogni aspetto e particolare che ci avrebbe permesso oppure no di ottenere il mutuo; finalmente avevamo un'idea chiara della fattibilità della nostra richiesta. Ripeterei l'esperienza con MUTUlcasa e naturalmente la consiglierò; mia sorella ha appena iniziato a lavorare, quando sceglierà di acquistare una casa si rivolgerà di certo a MUTUlcasa.

I Fondamenti

2.2 La Presenza

Relazioni umane In un ambito in cui la qualità dei servizi offerti fa la differenza, MUTUlcasa ha scelto di caratterizzarsi rispetto agli altri competitor del settore creditizio facendo della propria “presenza” una scelta di stile aziendale.

Essere presenti significa essere disponibili ad affiancare costantemente i propri clienti nel loro percorso e dare loro la possibilità di potere accedere a continui aggiornamenti tecnici del settore creditizio, immobiliare e giuridico, creando così un **forte rapporto di fiducia reciproca con la massima trasparenza**. In un contesto sociale dove il digitale porta ad alienare i contatti diretti tra le persone, MUTUlcasa è riuscita nell'intento di costruire una **corrispondenza vera ed umana** dove la relazione con il referente va oltre al normale rapporto azienda-cliente.

Intervista a Mario Frassine - LA CASA Studio Immobiliare

“Perché preferisce che i clienti si affidino a MUTUlcasa piuttosto che ad una banca o ad un altro Mediatore creditizio?”

- Ci affidiamo a MUTUlcasa perché il processo di richiesta per l'ottenimento del mutuo è un percorso articolato, spesso nasconde complicazioni e lungaggini che difficilmente l'utente è capace a gestire in maniera autonoma.

A volte i collaboratori dei mediatori creditizi illudono il cliente con promesse mirabolanti, purtroppo, nel momento in cui ci si scontra con la realtà, la prospettiva cambia e ci si accorge di aver perso tempo e probabilmente anche la casa desiderata.

Negli anni MUTUlcasa ha più volte dimostrato velocità nel trasmettere informazioni e chiarezza già nella fase preliminare d'incontro con il cliente.

E' un “partner” che ha sempre dimostrato di lavorare seriamente nel rispetto del cliente.



“All'interno della struttura organizzativa di MUTUlcasa, io mi occupo di offrire il servizio di consulenza a chi necessita di un mutuo; inoltre affianco il cliente che decide di affidarsi a noi durante tutto l'iter fino al rogito. I clienti che si affidano a noi, rispetto alla concorrenza, trovano innanzitutto un'elevata professionalità e competenza, sia per quanto riguarda la parte finanziaria connessa alla richiesta di mutuo, sia per quanto attiene gli aspetti tecnico-giuridici legati all'acquisto dell'immobile. Trovano la massima attenzione alle proprie esigenze perché, anziché proporre dei prodotti standard, individuiamo le peculiarità di ogni singolo caso in modo da scegliere la soluzione più adatta. Trovano altresì le migliori offerte in termini di tassi e di condizioni che il mercato offre in ogni momento, e soprattutto delle persone affidabili con cui poter instaurare un rapporto fiduciario di lungo periodo che va oltre l'ottenimento del mutuo.”

Dott. Gianluigi Zanola - Consulente del Credito MUTUlcasa

2.3 La Flessibilità

Qualità della formazione, background professionale, capacità intellettuale e serietà, sono la base della competenza dei professionisti che compongono MUTUlcasa. **Capacità di adattamento**

Tali fattori conferiscono alla società il potere di affrontare nuove sfide ogni giorno, con l'obiettivo di migliorarsi vicendevolmente e con l'impegno di approcciare diverse situazioni studiando strategie e soluzioni personalizzate per ogni evenienza.

La consapevolezza che ogni pratica si trova a dovere affrontare condizioni e varianti diversificate, comporta una **grande capacità di adattamento, tempestività, disinvoltura e prontezza** nel problem solving: MUTUlcasa fa della flessibilità un suo ulteriore punto di forza. L'abilità critica nell'affrontare un cambiamento legato alla situazione creditizia, immobiliare o giuridica, mutevole in ogni rapporto con il cliente, necessita di pronte soluzioni. Le testimonianze dei clienti in merito all'immediatezza di risposta dei collaboratori di MUTUlcasa, concretizza il raggiungimento di un livello d'eccellenza ed efficienza congruo ed effettivo.

I valori sopra descritti sono il risultato di una linea disciplinare puntigliosa che l'Amministratore Paolo Ferrari ha deciso di intraprendere sin da subito. MUTUlcasa si



I Fondamenti

impegna nel quotidiano fornendo un servizio oltre i normali rapporti commerciali. La qualità della competenza, presenza e flessibilità dei propri collaboratori, rappresenta un fondamento su cui l'azienda impronta l'intera sfera dei rapporti interni ed esterni nell'ambito dell'attività svolta.

Bilancio e programma

Il naturale esito derivato dalle scelte attuate come condotta di un quotidiano atteggiamento è sfociato nella decisione della Direzione di rendere pubblico l'intero operato della società attraverso la pubblicazione di un **Bilancio Sociale**, a testimonianza di risultati conseguiti, intenzioni ed obiettivi futuri.

Si tratta di **un documento verificabile, oggettivo e trasparente con l'intento di fornire uno strumento reale e coerente con le attività svolte durante l'esercizio.**

"Si ricorda di una pratica o di una situazione che l'ha colpita particolarmente?"

- Mi è rimasta impressa una coppia di clienti, titolari di un'impresa agricola, i quali volevano acquistare un immobile da adibire in un futuro in parte a bed&breakfast e in parte a negozio per la vendita diretta dei loro prodotti. Avevano tentato più volte di ottenere il finanziamento, rivolgendosi a diversi istituti di credito e consulenti finanziari, senza riuscire a raggiungere il loro obiettivo. Ormai si erano rassegnati, ma grazie a noi sono riusciti finalmente a realizzare il loro sogno.

Dott.ssa Francesca Sentimenti, back-office Analista del Credito MUTUlcasa



"Potrei raccontare diverse esperienze di clienti che hanno scelto di affidarsi a noi lo scorso anno, ma per citarne una, ricordo la pratica di un cliente, già inquilino nella casa che voleva acquistare, rimasto molto amareggiato dalla pregressa esperienza con un nostro competitor per la poca competenza e trasparenza, ormai quasi rassegnato all'idea di non raggiungere il suo sogno.

La situazione era difficile sotto più aspetti, finanziari e tecnico-giuridici legati all'immobile, ma grazie al nostro intervento siamo riusciti ad invertire l'esito della pratica, risolvere le problematiche e raggiungere per il nostro cliente l'obiettivo tanto desiderato.

Il giorno del rogito notarile, vedere la gioia del cliente, evidentemente commosso, manifestarsi anche in un grato abbraccio a tutto lo staff MUTUlcasa, è stata una bella soddisfazione, che ci conferma quanto i valori fondanti della nostra azienda facciano la differenza ogni giorno nel rapporto con la nostra clientela."

Dott.ssa Marianna Arcaini: Analista del Credito e Responsabile back-office MUTUlcasa



Intervista a Arianna Facchetti - Arcadia Agenzia Immobiliare

"Perché preferisce che i clienti si affidino a MUTUlcasa piuttosto che ad una banca o ad un altro Mediatore creditizio?"

- Ci avvaliamo da tempo dell'assistenza della Società MUTUlcasa, in quanto già dal primo appuntamento con il possibile cliente mutuabile emerge la serietà e la professionalità del loro consulente creditizio. L'incaricato è in grado di proporre un'infinita e personalizzabile gamma di prodotti idonei per l'acquisto della casa scelta, con tassi molto privilegiati e sicuramente concorrenziali con Banche o altri mediatori creditizi, seguendo il cliente fino all'Atto Notarile e trasmettendo la tranquillità necessaria per quello che solitamente è l'acquisto più importante della vita.

Questo in piena sinergia, allineamento e sintonia con la Nostra Agenzia, con costante e completa interazione al fine di portare a conclusione il lavoro nostro e loro.



9 buoni motivi per lavorare con noi

1- Back-office con esperienza

Il back-office MUTUlcasa è composto da professionisti con esperienza ultra decennale nel settore; ogni analista è sempre pronto ad aiutare e risolvere le numerose problematica che i Consulenti del Credito MUTUlcasa gli sottopongono, sia per il settore creditizio, che immobiliare, che giuridico.

L'unione fa la forza!



2- Prodotti unici ed esclusivi

Grazie al modo preciso, trasparente ed umano di lavorare, alcuni istituti di credito hanno preferito MUTUlcasa ad altri Mediatori Crediti, stipulando convenzioni bancarie con prodotti esclusivi per la categoria, utili a far risparmiare il cliente finale; arrivare al 100% con i tassi d'interesse più bassi del mercato, fa la differenza.

La trasparenza premia sempre!



3- Corsi di Comunicazione (P.N.L. Programmazione Neuro Linguistica)

L'esperienza dell'amministratore della MUTUlcasa, nella P.N.L., viene messa periodicamente a disposizione di tutti i propri consulenti, per poter aumentare le proprie conoscenze e migliorare la propria comunicazione.

E' più importante il messaggio che arriva che quello che parte!



4- P.A.M. (Piattaforma Analisi Mutui)

MUTUlcasa ha creato nel 2010 la Piattaforma Analisi Mutui (P.A.M.), uno strumento unico in Italia, un servizio **innovativo** progettato per **aiutare sia privati che agenzie immobiliari** a valutare rapidamente le richieste di mutuo.

Questa piattaforma consente di ottenere una **delibera preventiva del mutuo** in circa **60 secondi**, a condizione che vengano soddisfatti i requisiti relativi alla perizia dell'immobile e ai controlli delle banche dati del cliente.

P.A.M. offre numerosi vantaggi, che spiegano anche perché oltre **10.200 utenti** l'abbiano utilizzato nel 2023:

1. Velocità e Efficienza: la capacità della piattaforma di fornire una delibera preventiva del mutuo in soli 60 secondi rappresenta un notevole miglioramento rispetto ai tempi tradizionalmente necessari per queste operazioni.

Questo permette agli utenti di **risparmiare tempo prezioso** e di avere rapidamente una **chiara visione** della loro situazione finanziaria.

2. Aggiornamento in Tempo Reale: P.A.M. offre un aggiornamento costante dei tassi di interesse e delle condizioni offerte dai vari istituti di credito e permette agli utenti di accedere sempre alle **informazioni più recenti e accurate**, migliorando la qualità delle decisioni finanziarie che possono prendere.

3. Personalizzazione e Flessibilità: la piattaforma consente di personalizzare le soluzioni di mutuo in base alle esigenze specifiche dei clienti, con opzioni di finanziamento che possono coprire **fino al 100% del valore dell'immobile**. Questo livello di flessibilità è particolarmente attraente per una vasta gamma di utenti.

4. Condizioni Vantaggiose: collaborando con numerose banche su tutto il territorio nazionale, P.A.M. riesce a ottenere condizioni favorevoli per i propri clienti, grazie a partnership strategiche con istituti che offrono agevolazioni specifiche.

5. Gestione Autonoma e Trasparente: le agenzie immobiliari possono gestire autonomamente le pratiche dei clienti, caricare i documenti necessari e monitorare l'avanzamento delle pratiche tramite la piattaforma. Questo sistema intuitivo **migliora la trasparenza e la comunicazione tra tutte le parti coinvolte**.

6. Innovazione Tecnologica: l'uso del **riconoscimento biometrico** per la firma della documentazione dal cellulare aggiunge un ulteriore livello di sicurezza e praticità, riducendo la necessità di interazioni fisiche e **accelerando il processo complessivo**.

Questi fattori contribuiscono a rendere P.A.M. un servizio all'avanguardia nel settore della mediazione creditizia, rispondendo efficacemente alle esigenze moderne di velocità, personalizzazione e trasparenza, e spiegando il suo **successo e l'ampia adozione** da parte degli utenti nel 2023.

Grazie a queste caratteristiche, nel 2023 MUTUlcasa è stata riconosciuta come **leader nell'innovazione della mediazione creditizia in Italia**, distinguendosi per l'alta qualità del servizio offerto e la capacità di rispondere rapidamente alle esigenze del mercato (vedi l'articolo su [Quifinanza.it](https://www.quifinanza.it))



5- Progetto "Simulazione mutui per l'Agenzia Immobiliare"

La P.A.M. (Piattaforma Analisi Mutui) è stata testata per quasi 3 anni sul grande pubblico attraverso il portale immobiliare.it, per evidenziare le aree di miglioramento nell'utilizzo e nell'analisi; è stato riscontrata un'elevata percentuale di persone che non poteva ottenere il credito, ma che continuava a cercare casa attraverso le agenzie immobiliari.

Il progetto consiste nel **dotare il sito web dell'agenzia immobiliare dell'unica Piattaforma di Analisi Mutui (P.A.M.) attualmente in Italia.**

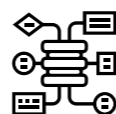
Nello spazio riservato ad ogni annuncio immobiliare, viene inserita una piccola sezione per dare la **possibilità all'utente di avere immediatamente l'informazione**, per scegliere direttamente l'immobile che si può permettere,

Con questo nuovo metodo, l'utente ottiene subito e gratuitamente, la reale fattibilità della propria richiesta, indirizzando l'attenzione verso l'importo di mutuo ottenibile.

Dopo aver avuto l'informazione desiderata, il cliente può **scegliere direttamente l'immobile che si può permettere**, evitando di far perdere tempo e denaro all'agente immobiliare con numerosi appuntamenti e visite ad immobili.

L'obiettivo di questo progetto è ottimizzare il lavoro ed il tempo dell'agente immobiliare, dandogli la possibilità di fissare appuntamenti con clienti realmente "fattibili" e accorciando le tempistiche dall'incarico di vendita al rogito notarile.

Il tempo è denaro!



6 - Novità settore Pubblica Amministrazione

Alla fine del 2023, MUTUlcasa è **entrata nel settore della Pubblica Amministrazione** con un prodotto di **mutuo chirografario** pensato e standardizzato appositamente per i comuni italiani per diverse ragioni chiave:

- 1. Esigenze specifiche dei Comuni:** i comuni italiani hanno bisogno di **soluzioni finanziarie che siano flessibili e vantaggiose** per poter realizzare progetti infrastrutturali e sociali senza gravare eccessivamente sui bilanci locali. Un mutuo chirografario ben strutturato offre proprio questa flessibilità.
- 2. Condizioni di mercato favorevoli:** alla fine del 2023, le condizioni di mercato hanno permesso a MUTUlcasa di sviluppare un prodotto con interessi molto competitivi, consentendo ai comuni di **ottenere finanziamenti a condizioni particolarmente vantaggiose.**
- 3. Supporto alla gestione del debito:** molti comuni hanno mutui esistenti con condizioni meno favorevoli. Offrendo un prodotto standardizzato, MUTUlcasa aiuta i comuni a **rinegoziare o surrogare i mutui esistenti**, permettendo un **notevole risparmio sugli interessi.**
- 4. Collaborazione con istituti di credito:** la collaborazione con istituti di credito ha permesso di sviluppare un prodotto finanziario che risponde esattamente alle necessità dei comuni, garantendo **condizioni di mutuo stabili e affidabili.**
- 5. Semplificazione del processo:** un prodotto standardizzato rende il processo di **richiesta e gestione del mutuo più semplice e trasparente**, riducendo la burocrazia e permettendo ai comuni di concentrarsi maggiormente sulla realizzazione dei progetti piuttosto che sulla gestione finanziaria complessa.
- 6. Promozione dello sviluppo locale:** offrendo condizioni di finanziamento favorevoli, MUTUlcasa supporta lo **sviluppo di infrastrutture e servizi locali**, contribuendo al miglioramento delle comunità italiane.

Grazie a queste motivazioni, MUTUlcasa ha potuto introdurre un prodotto di mutuo chirografario specificamente progettato per **soddisfare le esigenze dei comuni italiani**, promuovendo l'efficienza economica e lo sviluppo sostenibile.

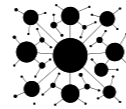




7- Contatti selezionati in gestione

Ogni Consulente del Credito MUTUlcasa può ottenere, dalla sede o dai colleghi, un numero variabile di contatti, già scremati dal sistema P.A.M., a seconda della propria produzione. In pratica **più produci e più contatti (lead) ti vengono dati da gestire.**

Inoltre, grazie ai tecnici che seguono il SEO e la comunicazione di MUTUlcasa, i contatti sono ulteriormente incrementati.



8- Crescita Personale

Iniziare come Consulente del Credito MUTUlcasa significa conoscere bene la materia per poter avere grandi soddisfazioni. Maggiori sono i risultati e le conoscenze acquisite e prima si può scalare la vetta diventando Area Manager MUTUlcasa.

L'Area Manager MUTUlcasa ha il compito di produrre e gestire i Consulenti del Credito dell'area che gli viene affidata, **guadagnando sull'intera produzione.**




9- Creazione del Benessere

Oltre alla trasparenza ed il lato umano nei rapporti, in MUTUlcasa è molto importante essere parte attiva, per il sociale e per l'ambiente in cui si vive.

Una parte del fatturato prodotto viene riversata nella società e nei **progetti di riqualificazione ambientale.**



In questo modo, ogni individuo all'interno del gruppo, diventa **parte fondamentale ed attiva** di questo progetto.

Le buone azioni possono cambiare il mondo!



FLORA BRIGANDI
Local Guide · 36 recensioni · 5 foto

★★★★★

Riepilogo delle recensioni ...

5,0 ★★★★★

Contrariamente a ciò che si crede di solito, saper coltivare la cultura della fiducia non è una "soft skill" ma una necessità. Mutui casa, il simpaticissimo sig. Ferrari, Daniele che ci ha seguito in prima persona e tutto lo staff, non ci hanno solo offerto un servizio, ci hanno accompagnato umanamente e con grande affetto e rispetto e fiducia dallo start & go alla conclusione della pratica senza alcun pensiero, dubbio o perplessità. Qualsiasi cavillo è stato sezionato con grande impegno costante e pazienza da parte di Daniele di cui nutro profonda stima per la sua professionalità e gentilezza. Consigliatissimo!!!! Anzi non perdetevi neanche tempo a fare un'analisi fra competitors, con loro no stress e risultati al top!! Flora da Brescia

Intervista al Notaio Alfonso Cuoco

L'encomiabile cura, assolutamente precisa e minuziosa di tutti gli aspetti giuridici e formali dell'operazione, contraddistingue MUTUlcasa, ma ciò che li rende unici, anche in virtù di un'impronta speciale data e fortemente voluta da Paolo Ferrari, oltre all'assoluta precisione nel dettaglio ed affidabilità, è la profonda attenzione al lato umano dell'operazione.

Non sfugge al team MUTUlcasa che dietro ad ogni singola pratica vi è un'esigenza umana relevantissima da parte dell'utente, vi è il volto di persone che si trovano ad affrontare un'operazione per loro fondamentale per la propria vita, per la propria famiglia ed i propri progetti futuri.

La pratica non viene mai trattata in modo freddo e distaccato com'è usuale in questo settore, per questo sono così felice di operare con Paolo ed il team MUTUlcasa; in ogni situazione vi è la volontà di porre in essere una soluzione che probabilmente il cliente affronterà una sola volta nella vita, l'acquisto di una prima casa, un investimento importante, o la pianificazione finanziaria.

I collaboratori di MUTUlcasa si adoperano con capacità e cuore sino al raggiungimento del risultato finale.



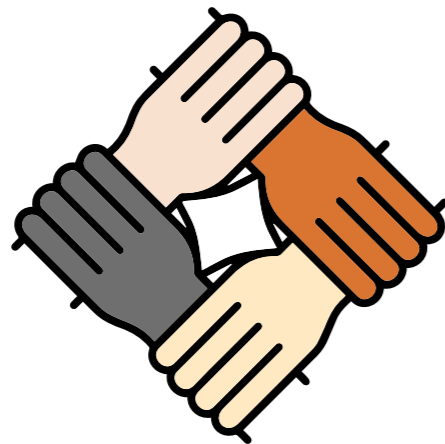


Il Processo Creditizio

3.1 Politica del Credito

Trasparenza In una situazione di criticità del mercato nella quale la diffidenza risulta essere la principale nemica del settore creditizio (sia da parte degli istituti di credito che da parte dei clienti stessi), la trasparenza si conferma come elemento di fondamentale rilevanza.

Equità La scelta di MUTUlcasa di eliminare ogni tipo di filtro discriminante alle pratiche in entrata, ha portato la società ad istituire una **politica del credito paritaria ed universale** nei confronti dei suoi clienti, indipendentemente dal ceto sociale, provenienza o diversità etnica.



Preparazione pratica MUTUlcasa, nel dettaglio, svolge un ruolo fondamentale nella raccolta di tutte le informazioni in merito alla situazione creditizia, immobiliare e giuridica necessarie per costruire un'attenta "analisi di pre-fattibilità".

Il compito del personale specializzato che opera nella società è volto alla compilazione di una pratica dettagliata ed esaustiva che gli istituti di credito prendono in esame, ma non ha alcun potere decisionale in merito all'esito della richiesta di mutuo o prestito presentata, anche se il parere positivo è fondamentale.

Analisi richieste su P.A.M. (Piattaforma Analisi Mutui)

10.200

Analisi pratiche dirette

411

Rispetto all'anno precedente le richieste su web sono aumentate notevolmente grazie all'introduzione della P.A.M. v.5 (Piattaforma Analisi Mutui v.5) e allo stesso modo sono diminuite le tempistiche per la preparazione di una pratica di mutuo; di contro sono aumentati gli immobili problematici, quindi con abusi edilizi o pregiudizievoli, che aumentano i tempi di soluzione e di erogazione di un mutuo.

Le pratiche deliberate positivamente, rispetto a quelle rifiutate, sono aumentate, portando il dato dal



■ Pratiche di mutuo deliberate: 91%
■ Pratiche bocciate: 8,5%

88% del 2022 al 91,5% del 2023, quindi questo testimonia l'ulteriore precisione nell'analisi del credito da parte del Back-office MUTUlcasa.

GIORNI MINIMI PER LA PRATICA DI MUTUO

dalla firma della richiesta all'erogazione della banca; occorrono mediamente 28 giorni (con MUTUlcasa)



GIORNI MEDI PER LA PRATICA DI MUTUO

dalla firma della richiesta, all'atto notarile/erogazione della banca; occorrono mediamente 123 giorni



Il Processo Creditizio

3.2 La gestione del Cliente

MUTUlcasa si ritrova costantemente a dovere interagire con diversi attori coinvolti nello svolgimento delle pratiche.

Le agenzie immobiliari

Se da un lato i clienti MUTUlcasa chiedono in via preliminare di prendere coscienza della propria reale capacità creditizia, per procedere in seguito alla ricerca e all'acquisto di un immobile, dall'altro hanno già individuato la soluzione ideale e spesso, affiancati da un'agenzia immobiliare, vengono indirizzati a MUTUlcasa per capire come potere portare a termine l'acquisto.

Intervista a Logan Badini - TECNOIMMOBILIARE



"Perché preferisce che i clienti si affidino a MUTUlcasa piuttosto che ad una banca o ad un altro Mediatore creditizio?"

- La nostra agenzia preferisce che i clienti vengano seguiti e si affidino a MUTUlcasa, perché MUTUlcasa è sinonimo di competenza, correttezza, affidabilità e precisione in ogni pratica.

A MUTUlcasa il compito, quindi, di accompagnare i propri clienti attraverso un'attenta analisi di pre-fattibilità rispetto alla posizione creditizia, pratica che presentata agli istituti di credito (in formato cartaceo o digitale) viene seguita sino alla fase di conclusione finale (l'87,88% delle pratiche presentate nel 2019 è risultato idoneo).

PAM MUTUlcasa è il primo Mediatore Creditizio che nel 2011 istituisce all'interno del proprio sito web la "Piattaforma Analisi Mutui" (PAM), un programma di analisi del credito, usufruibile dagli utenti in completa indipendenza ed autonomia.

Libertà La scelta è derivata dalla naturale conseguenza di un approccio speciale, adottato nei confronti dei propri clienti; sicuri del fatto che in un mercato di libera concorrenza il confronto faccia la differenza, i clienti MUTUlcasa sono **lasciati liberi di decidere** da chi farsi seguire.

Intervista ai clienti: Mirko Palamuso e Daniela Micheli

Ci siamo affidati a MUTUlcasa e oggi confermiamo che ripeteremmo la scelta. Il personale è professionale, puntuale e onesto; siamo riusciti a ottenere il mutuo in pochi mesi. Abbiamo già consigliato MUTUlcasa a degli amici, raccontando loro la nostra esperienza e quanto essa ci abbia riempiti di felicità e soddisfazione.

"Mi viene in mente la prima pratica che ho iniziato a seguire. Era una famiglia formata da tre persone che volevano acquistare la prima casa. Sempre cortesi e disponibili, davvero delle bellissime persone. La felicità che avevano nel momento in cui hanno comprato casa e la gratitudine nei nostri confronti per averli seguiti in tutto questo percorso, mi ha fatto capire com'è bello poter aiutare gli altri attraverso questo lavoro."

Dott.ssa Sara Armanini
back-office Analista del Credito MUTUlcasa



Intervista a un cliente: Michele Bulgheri

Grazie a MUTUlcasa abbiamo potuto acquistare la nostra prima casa. Ci siamo trovati molto bene, siamo stati seguiti da un personale disponibile e attento ai dettagli. Oggi parliamo agli amici con estremo orgoglio sia del raggiungimento del nostro obiettivo di comprare casa, sia della scelta di esserci affidati a MUTUlcasa. In particolare siamo stati seguiti dal Dott. Gianluigi Zanola, con il quale siamo ancora in contatto, avendo instaurato un ottimo rapporto.

"Ricordo con affetto una famiglia che mediante il nostro intervento, ha realizzato il proprio sogno di acquistare un immobile in particolare, che per loro era la casa perfetta e a cui non volevano assolutamente rinunciare, pur presentando alcuni problemi che poi siamo riusciti a risolvere. Mi ha reso molto felice averli potuti aiutare a realizzare il loro sogno."

Dott.ssa Francesca Sentimenti
back-office Analista del Credito MUTUlcasa



Il Contesto Sociale

4.1 La Comunità

Brescia risulta essere oggi la seconda città lombarda per numero di abitanti e quinta in Italia. È la provincia più estesa della Lombardia, con una superficie di 4.784,62 km² e una densità abitativa di circa 265 abitanti per km², al suo interno sono compresi 205 comuni.

Politiche sociali Una forte integrazione delle popolazioni immigrate e residenti nel contesto cittadino e periferico contribuiscono a contraddistinguere una realtà attenta, sensibile e vigile. Molte le associazioni ed i progetti di integrazione ed incontro: più di 200 associazioni attente e attive dal punto di vista organizzativo che non mancano di creare costantemente attività per favorire il contatto e lo scambio tra gli utenti e le varie realtà territoriali.



4.2 Domanda e Offerta di Credito Immobiliare

La frenata del mercato immobiliare italiano, iniziata nel secondo semestre 2022, si è fatta più intensa e minaccia di estendersi al 2024 a causa in primis la “carezza di ossigeno” delle famiglie italiane e le crescenti difficoltà di accesso al credito. Nel corso dell’anno a ridursi non è stato l’interesse della domanda potenziale, che in Italia si mantiene su livelli straordinariamente elevati, ma un mix di altri fattori.

La stretta creditizia si ripercuote sui mutui erogati che registrano un arretramento del -29% nell’anno, un aspetto conseguente alla diminuzione delle compravendite nell’ordine del -13%. Nell’ultimo anno il 7,3% della domanda si è spostata dall’acquisto all’affitto.

Dal punto di vista dei tempi medi di vendita, tra i principali indicatori del livello di liquidità del mercato, il rapporto Nomisma rileva come negli ultimi 10 anni il trend sia stato discendente. Il settore immobiliare italiano chiuderà il 2023 fortemente ridimensionato rispetto all’esuberanza del biennio precedente. (fonte Nonisma)

Chi sono gli Stakeholder

Relazioni MUTUlcasa interagisce costantemente con quell’insieme di realtà che nutrono interesse verso l’azienda stessa.

L’approccio speciale fortemente desiderato dalla Direzione, ha reso possibile la definizione di un insieme di sinergie che si muovono all’unisono:

- dipendenti e rete di mercato (stakeholder interni)
- clienti, fornitori e associazioni di categoria (stakeholder esterni)
- ambiente, istituzioni e regolatori (stakeholder materiali ed immateriali)

Una rete di stakeholder assodati e selezionati che hanno permesso alla società di finalizzare un percorso ben preciso che oggi possiamo con soddisfazione considerare un vero e proprio **stile lavorativo**, sia dal punto di vista umano che imprenditoriale.

Interscambio Il ventaglio degli stakeholder coinvolti comprende infatti una serie di attori con i quali si è instaurato nel tempo un rapporto di fiducia, di crescita e di trasparenza reciproca. MUTUlcasa punta ad uno sforzo continuo e costante di coinvolgimento nell’attività aziendale per potere rafforzare ed accrescere questo tipo di interscambio con i propri partners.

Composizione degli Stakeholder



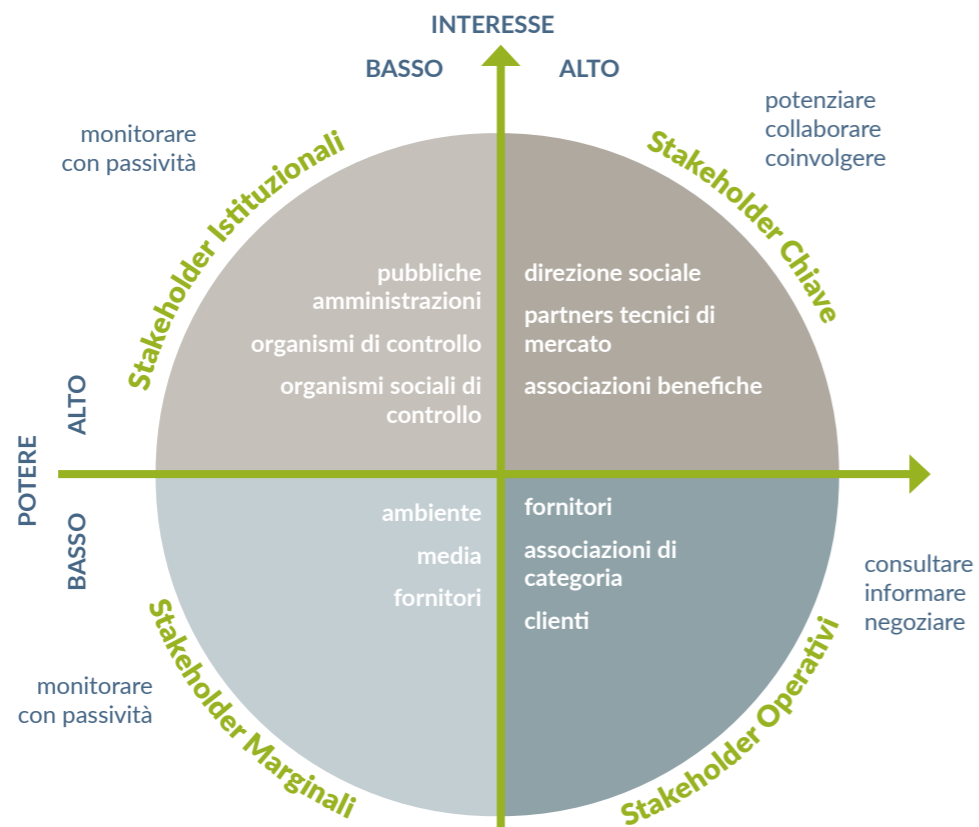
L'insieme dei diversi livelli di coinvolgimento determina la corrispondenza tra l'azienda ed i portatori di interesse, che variano a seconda della loro tipologia, missione, o maturità di rapporto. La scelta di impegnarsi nel mantenere ed alimentare con costanza gli interscambi con e tra gli stakeholder ha inevitabilmente generato la necessità di un Bilancio Sociale a testimonianza delle condotte percorse e dei reciproci traguardi.

5.1 Gli Stakeholder principali

Il Personale

MUTUlcasa è composta da figure femminili e maschili, seri professionisti efficienti e molto ben preparati. Il clima confidenziale e collaborativo che si respira all'interno della società, dove il confronto fra pareri professionali e persone crea sempre situazioni di reciproco apporto e crescita, si riflette esternamente sull'operato quotidiano, dove conserva per sua natura quel particolare approccio umano che caratterizza uno **stile lavorativo** ben definito.

Grafico Stakeholder - interesse e coinvolgimento



Chi sono gli Stakeholder



- Gli **stakeholder marginali** (basso interesse/basso potere): sono le figure di contorno, la scelta ottimale di gestione è "tenere informati" tali stakeholder sugli aspetti salienti, con un'informativa breve e regolare.
- Gli **stakeholder istituzionali** (basso interesse/alto potere): sono potenti, ma il loro livello di interesse e coinvolgimento nelle strategie dell'organizzazione è basso. Sono generalmente passivi, ma possono assumere specifici ruoli attivi come conseguenza di determinati eventi. La strategia ottimale di gestione è "riconoscere il ruolo", per far sì che l'organizzazione possa gestire al meglio eventuali momenti critici, senza che si verifichino contrapposizioni e conflitti.
- Gli **stakeholder operativi** (alto interesse/basso potere): sono le entità coinvolte in maniera significativa, che hanno però scarsa influenza sulle decisioni. La strategia ottimale di gestione è "ascoltare attivamente", cioè assorbire i diversi punti di vista espressi dai soggetti operativi e dare costantemente ritorni di comunicazione.
- Gli **stakeholder chiave** (alto interesse/alto potere): sono sia potenti che fortemente interessati alle strategie dell'organizzazione. La strategia ottimale di gestione è "gestire da vicino", ossia curare ogni dettaglio anche minimo della relazione.

I Clienti

L'acquisto della prima casa, la prima esperienza a contatto con banche ed istituti di credito, la difficoltà nell'interpretazione delle direttive in materia, l'incapacità di quantificare le proprie intenzioni, sono le motivazioni primarie che spingono famiglie o giovani coppie a rivolgersi alla società, sia esse di nazionalità italiana che di diversa etnia.

Statistiche Presentiamo alcuni grafici descrittivi dei clienti MUTUlcasa e il confronto con l'anno precedente.

Le recensioni positive dei clienti che hanno avuto precedenti contatti con MUTUlcasa generano come sempre un forte "passaparola", risultato che rafforza ulteriormente la convinzione della Direzione che la scelta di "fare la differenza" genera i suoi frutti.

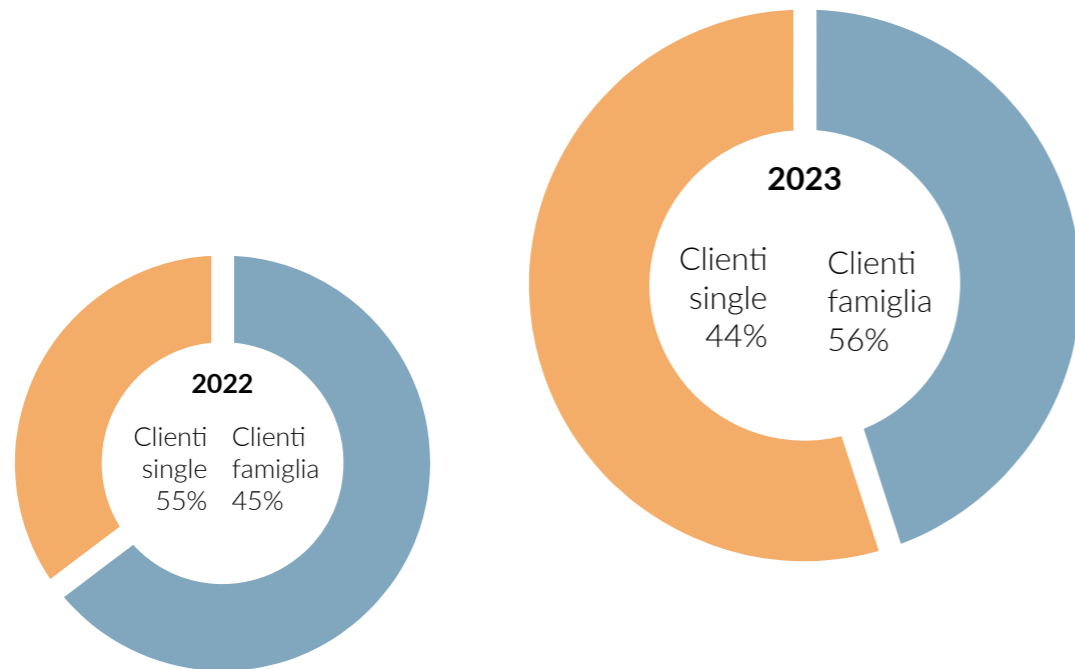
Chi sono gli Stakeholder

I Clienti MUTUlcasa: alcuni dati



Famiglie / Single

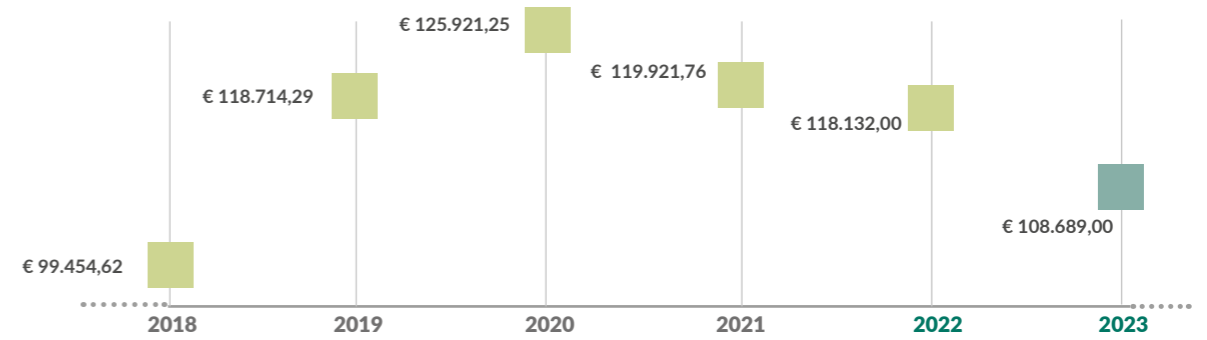
Sono aumentate le famiglie interessate all'acquisto della prima casa, pur essendo una fetta importante quella dei single.



La certezza di essere assistiti attraverso un continuo affiancamento e l'edificazione di un rapporto gentile ed umano delineano la condizione migliore per crescere costantemente nel tempo sia dal punto di vista di credibilità che economico aziendale.

L'importo del mutuo medio è diminuito, questo è un dato che deve tenere in considerazione l'aumento del territorio coperto dal servizio MUTUlcasa, infatti dal 2023, l'azienda ha aumentato notevolmente i contatti e le pratiche di mutuo, su territorio nazionale, coprendo anche quelle zone meno care rispetto alle grandi città.

Importo Medio Finanziato



Motivazione del mutuo

Le richieste di mutui e di mutui per surroga sono tutti per l'acquisto della prima casa.

- acquisto prima casa 100% (97,6% nel 2022)
- acquisto seconda casa 0% (2,4% nel 2022)



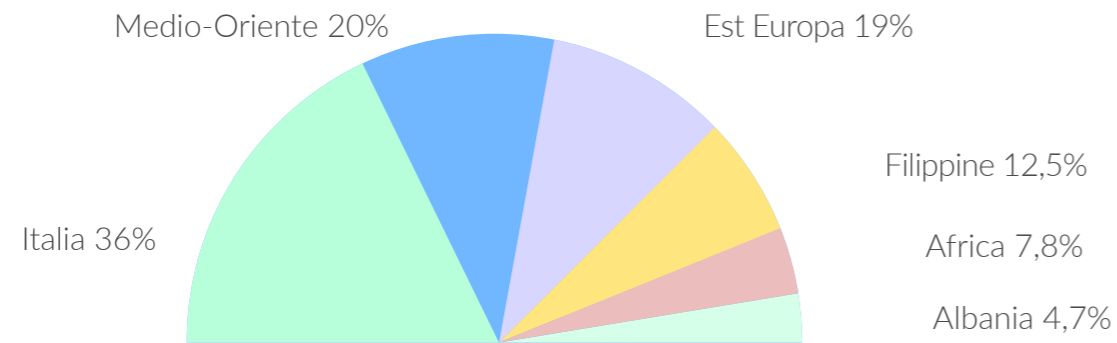
Intervista al Notaio Alfonso Cuoco

Conosco Paolo Ferrari dal lontano 2004 e, dal primo contatto avvenuto nel mio studio per casualità, abbiamo iniziato a percorrere una strada comune di reciproca crescita che per me è stata una fonte di arricchimento, non solo sotto il piano professionale, perché apprezzo tantissimo le qualità professionali di tutto il team di MUTUlcasa, ma prima ancora sul piano umano.

Come notaio collaboro con un gran numero di soggetti che operano in questo settore, ma non mi è mai capitato di confrontarmi con una realtà così poliedrica e umanamente ricca come quella che caratterizza il team MUTUlcasa, sempre attenti alla sostanza dell'aspetto umano all'interno del loro lavoro. Una pratica di mutuo per loro non è solamente un insieme di informazioni o numeri da analizzare, ma un caso umano da abbracciare.

Chi sono gli Stakeholder

Cittadinanza dei Clienti



C clientela differenziata

La scelta di non porre alcuna barriera discriminatoria rispetto alle pratiche in entrata e quindi rispetto ai diversi aspetti riguardanti la composizione del nucleo familiare, l'etnia, l'età o la provenienza dei propri clienti ha inevitabilmente aperto gli orizzonti verso una clientela di nazionalità differenziata. La cittadinanza principale dei clienti, resta quella Italiana con il 36%, seguita dalle cittadinanze del Medio Oriente col 20%, della zona Europa dell'est con il 19%, delle Filippine con il 12,5%, dell'Africa col 7,8% e un altro dato che è aumentato rispetto al passato è la cittadinanza Albanese, che è al 4,7%.

Le Banche e gli altri Fornitori

MUTUlcasa persegue da sempre una linea di pensiero atta a garantire una rete di relazioni assolutamente paritarie e concorrenziali nei confronti di istituti di credito o fornitori. Tuttavia la strategia adottata ha portato la società, per ovvi motivi di coerenza, ad avvicinarsi maggiormente a quegli istituti creditizi specializzati sui mutui prima casa.

Con il passare del tempo questi rapporti di stretta e solidale collaborazione sono sfociati nella **possibilità di offrire ai propri clienti mutui a copertura totale del valore dell'immobile, mutui cioè che riescono a finanziare realmente il 100% del valore dell'immobile**, dando la possibilità anche alle giovani coppie di potere ambire all'acquisto di una casa.

Intervista a Fraccaroli Claudio - Divisione Retail & Private di una grande banca nazionale

“La collaborazione tra la sua banca e MUTUlcasa risale a molto tempo fa. Come può essere così duraturo un rapporto commerciale?”

- Questo rapporto commerciale risulta duraturo grazie alla qualità del credito, cioè grazie alle pratiche erogate senza difficoltà. Per la nostra banca, una delle principali in Italia e in Europa, è importante che non ci siano problemi a livello creditizio e che il rischio sull'operazione sia basso, diventa quindi fondamentale la qualità dell'operatività a tutto tondo di MUTUlcasa.

“Una situazione che mi ha colpito e soprattutto gratificato è stato lo stupore e l'ammirazione dimostratami molto calorosamente da un cliente, nel momento in cui mi sono reso disponibile ad accompagnare il padre nella filiale di una finanziaria, per richiedere un semplice prestito, senza che pagassero alcuna parcella.”

Consulente del Credito MUTUlcasa

Intervista a un cliente - Cristian Ionel Iacob

Ho un bel ricordo dell'esperienza con MUTUlcasa, il personale è stato professionale e anche veloce nella risoluzione dei problemi di percorso. Si tratta di una firma che cambia la vita, è stato un giorno bellissimo, ero felice.

Intervista a un cliente - Fauzia Mongittu

Sono estremamente grata a MUTUlcasa, ho terminato l'esperienza dell'acquisto della mia prima casa con soddisfazione e gioia. Sono stati molto gentili, si sono impegnati ascoltandomi e aiutandomi in ogni circostanza che si presentava. Sicuramente è un'esperienza che ripeterei e naturalmente consiglieri.

Chi sono gli Stakeholder



5.2 Gli Stakeholder allargati

Oltre a MUTUlcasa diversi sono gli attori che collaborano o contribuiscono all'operato aziendale all'interno della pratica di mutuo:

Istituzioni Locali

(Comune, Circoscrizioni, Questura) in grado di potere offrire informazioni relative al cliente in merito all'identità, domicilio e professione al momento della raccolta dei documenti necessari alla pratica.

Istituzioni Nazionali

(Agenzia delle Entrate) per permettere di definire la migliore strategia creditizia in merito alla sostenibilità da parte del cliente. Si rende quindi necessario un approccio di condivisione di documenti con l'Agenzia delle Entrate.

Professionisti esterni

(notai, commercialisti, traduttori) ogni pratica di mutuo necessita di ulteriori figure professionali che sono attivamente coinvolte nei processi di registrazione e contabilizzazione della pratica. Nel caso in cui ci si trovi inoltre a dovere interagire con clienti stranieri vengono coinvolti anche traduttori per permettere una migliore comprensione da parte del cliente stesso.

Istituzioni Finanziari e Società Finanziarie

(Banche e agenzie locali) il denaro viene erogato sempre da una Banca o da una Finanziaria

Agenzie Immobiliari

I clienti che si avvicinano all'acquisto della casa spesso chiedono a MUTUlcasa una prima consulenza che viene loro fornita a titolo gratuito. L'attenta analisi di pre-fattibilità che viene redatta da MUTUlcasa, oltre che a dare consapevolezza al cliente della propria

capacità creditizia, permette all'agenzia immobiliare di accompagnare serenamente e con un elevato margine di certezza il cliente stesso nella scelta dell'immobile ideale.

Armonia MUTUlcasa si impegna costantemente nel mantenere un sano e produttivo equilibrio di flussi comunicativi con tutti gli stakeholder citati, sia essi principali che derivati. Indiscutibile coerenza di reciproca trasparenza al fine di creare, mantenere e rafforzare nel tempo un'onesta e sincera armonia, per l'ottimizzazione di un ecosistema di competenze che possa accompagnare il cliente nel suo percorso in ogni frangente, esaudendo i bisogni e risolvendo eventuali difficoltà che si possono incontrare nel tragitto. Il Bilancio Sociale rappresenta per tutte queste realtà un ulteriore strumento di riscontro, documento ufficiale che risulta verificabile, oggettivo e trasparente.

Intervista a Nicola Brugnattelli - Responsabile di banca area nord-est Italia

"La vostra banca ha pensato di avere come mediatore creditizio MUTUlcasa, perché?"

- Si è scelto di collaborare con MUTUlcasa per i valori di fondo che ci accomunano nell'erogare mutui per l'acquisto della prima casa a livello locale, come la condivisione dei valori di riferimento della finanza etica.

Intervista a Elena Bonomini - STUDIO ABITARE

- Quando i nostri clienti si affidano per l'espletamento della pratica di mutuo allo staff di MUTUlcasa, godono di un servizio puntuale e impeccabile.

Tempi, modalità e procedure vengono rispettate con precisione "svizzera". Senza pensieri, senza sorprese.



Responsabilità Sociale

Le linee di condotta aziendali vissute nel quotidiano hanno inevitabilmente costruito rapporti umani particolari tra i componenti MUTUlcasa e i diversi stakeholder.

La sensibilità della direzione nell'approccio con il tessuto sociale circostante ha prodotto una serie di relazioni e interventi che esulano dalla finalità puramente economica della condotta imprenditoriale.

Questa coscienza ha sviluppato diverse iniziative di natura benefica, a sostegno di diverse associazioni a livello locale e non, nell'ottica di creare un flusso positivo e costruttivo di sinergie.

"Per me il lavoro è passione, è alzarsi la mattina con la voglia di fare, è soddisfare le esigenze dei clienti, creando un po' di benessere.

Ogni lavoro dovrebbe essere improntato verso il benessere della collettività."

Paolo Ferrari Amministratore MUTUlcasa

6.1 Iniziative e progetti

È con entusiasmo che MUTUlcasa presenta le sue iniziative e i progetti per l'anno 2024, focalizzati sull'**innovazione digitale** e sulla **collaborazione strategica** con le agenzie immobiliari italiane.

Il Progetto P.A.M. (Piattaforma Analisi Mutui) rappresenta un passo significativo verso la trasparenza e l'accessibilità nel processo di ottenimento del mutuo. Questa piattaforma consente alle agenzie immobiliari più orientate al mondo digitale di diventare partner di MUTUlcasa, offrendo ai loro clienti la possibilità di ottenere rapidamente informazioni sul massimo mutuo disponibile. Finora, oltre 150.000 persone hanno beneficiato del sistema di pre-analisi P.A.M. fino alla fine del 2023.

Nel corso del 2024, MUTUlcasa mira a consolidare ulteriormente questa iniziativa espandendo la partnership con Immobiliare.it e altri gruppi di agenzie immobiliari in tutto il territorio nazionale.

Questo collegamento consente di integrare il servizio P.A.M. ad oltre 28.000 annunci immobiliari mensili, semplificando l'accesso dei potenziali acquirenti a una consulenza finanziaria professionale direttamente dalle pagine degli annunci, oltre all'aumento degli investimenti nel web marketing e nelle campagne social.

Welcome on board! Un altro punto focale per il 2024 è l'incremento dell'organico del Back-office di MUTUlcasa, rispondendo alla crescente domanda e garantendo un servizio sempre più efficiente e tempestivo; questa espansione consente di gestire un volume maggiore di richieste e di fornire un supporto ancora più dedicato e personalizzato ai clienti e ai partner dell'azienda.



Riqualificazione Parco Le Moschine a Castenedolo | Campo Nug

CAMPO NUG è una Associazione di promozione sociale che nasce nel 2021 dalla convinzione che la comunità sia la prima risorsa per sé stessa e che la sua dimensione collettiva "si caratterizza per la relazione diretta tra persone e territorio". L'obiettivo al quale MUTUlcasa aderisce è "riqualificare uno spazio pubblico naturale inutilizzato, per valorizzare l'ambiente generando dinamiche di cittadinanza attiva e di educazione al senso civico ed ambientale".



Iniziative a sostegno di associazioni no profit

MUTUlcasa è vicina alle associazioni no profit che sono in prima linea a combattere la lotta contro i tumori.



ABE - L'associazione bambino emopatico



ANT Italia - l'assistenza specialistica domiciliare ai malati di tumore



AIRC - Associazione italiana per la ricerca sul cancro

Corsa Rosa

Sostegno alla manifestazione non competitiva per tutte le donne organizzata dalla Uisp (Unione Italiana Sport per Tutti)



Croce Blu

Penne ecologiche e biodegradabili da utilizzare nei corsi per i volontari.



CH'ÉL CHÌ CHÈL LÉ

sponsorizzazione del format di Roberto Capo su Facebook e YouTube è diffondere la cultura storica bresciana e dare la possibilità ad un bravo attore di promuovere monumenti, luoghi e situazioni della brescianità nella storia.



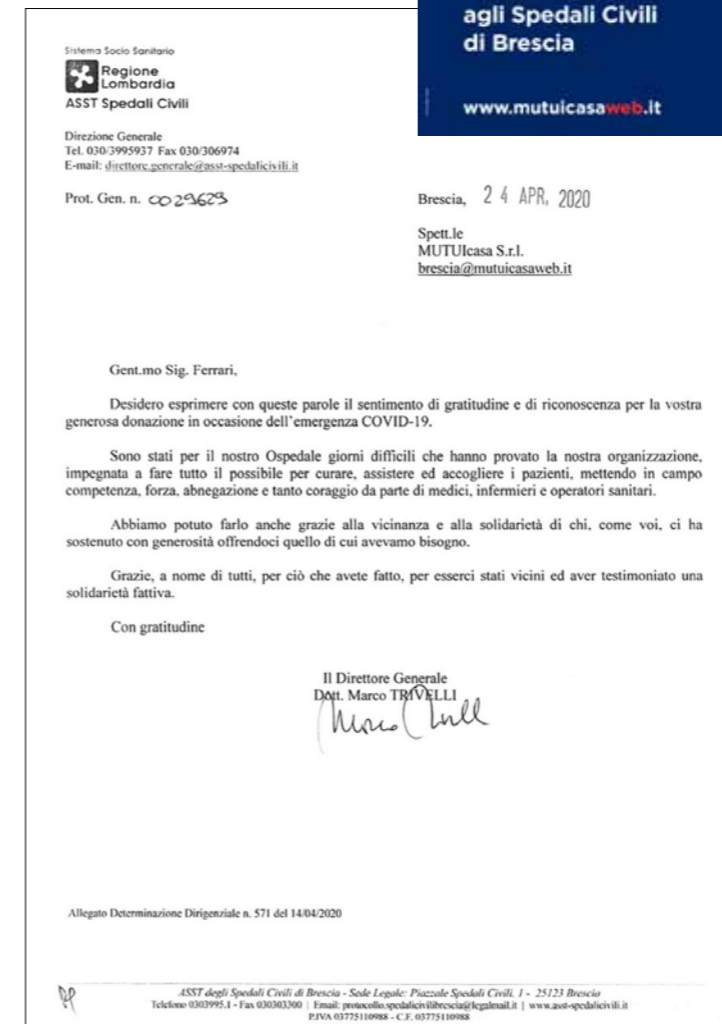
Intervista a Roberto Capo (CH'ÉL CHÌ CHÈL LÉ)

"CH'ÉL CHÌ CHÈL LÉ aiuta a conoscere la storia bresciana, secondo lei, perché MUTUlcasa ha creduto in questo progetto?"

- Credo che il collante principale sia la brescianità dell'azienda. MUTUlcasa ha creduto in un progetto che racconta Brescia con passione e semplicità, probabilmente ha intravisto l'opportunità di presentarsi ancora di più sul territorio, oltre che un momento importante per supportare un progetto culturale. Noi siamo felici di aver legato il nome ad una importante realtà come la loro.

Responsabilità Sociale

Emergenza Covid-19



A marzo 2020, nel periodo di massima emergenza per il Coronavirus, MUTUlcasa ha donato un ventilatore polmonare agli Spedali Civili di Brescia. Questa risposta tempestiva si è potuta ottenere grazie ai numerosi clienti ed alla solidità dell'azienda. Anche in questa occasione MUTUlcasa ha dimostrato di essere il primo Mediatore Creditizio di Brescia e provincia.



Borracce ecosostenibili

MUTUlcasa ha abbandonato "quasi" totalmente la plastica, oltre ad averla eliminata da penne e cancelleria, ha scelto di applicare cambiamenti in favore dell'ambiente anche in altri ambiti, e per comunicarlo ai propri clienti ha ideato la borraccia **plastic free** completamente in acciaio.

6.2 La Comunicazione

Il coinvolgimento del personale

Mutuicasa ha come obiettivo primario verso i propri dipendenti quello di costruire rapporti di collaborazione ed interpersonali in piena trasparenza e con la massima disponibilità. Questo legame di equilibri, il clima sereno e umano ha permesso a Paolo Ferrari di proiettare il proprio organico verso una produttività positiva e costruttiva.

Comunicazione responsabile

La comunicazione è essenziale nei rapporti tra e con i diversi stakeholder. Evidenziare e trasmettere gli sforzi intrapresi nei vari ambiti (sostenibilità, rapporto e dialogo con il contesto territoriale e sociale, il rispetto dei valori fondamento della mission) e l'utilizzo del sistema creditizio, ha portato inserire nel sito web una sezione "notizie" aggiornata settimanalmente che fornisce aggiornamenti importanti dei diversi aspetti del settore.

Comunicazione social

La comunicazione social realizzata da MUTUicasa è specifica e ha l'obiettivo di avvicinare l'azienda ai potenziali clienti, offrendo qualche piccola consulenza rispondendo alle domande che spesso vengono inserite nei post.



Intervista al personale di MUTUicasa



"Secondo lei, quali sono le caratteristiche che differenziano MUTUicasa dalla concorrenza? Ce ne elenchi quattro"

Risponde Dott.ssa Francesca Sentimenti - Back-office Analista del Credito MUTUicasa
Competenza, precisione, trasparenza, attenzione al cliente.

Risponde Dott.ssa Sara Armanini - Back-office Analista del Credito MUTUicasa
Secondo me MUTUicasa si differenzia dalla concorrenza per:

- Professionalità, infatti, è formata da persone preparate e che sanno rispondere a ogni dubbio del cliente;
- Trasparenza, sin dal primo appuntamento viene spiegato tutto al cliente, in ogni minimo dettaglio;
- Capacità di confronto, la forza di MUTUicasa è data anche dal confronto con i colleghi che porta a risolvere situazioni che all'inizio sembrano impossibili, trovando così, sempre la soluzione;
- Competenza, perché MUTUicasa è formata da personale competente e attento ad ogni casistica e situazione.

"Si ricorda di una pratica o di una situazione che l'ha colpita particolarmente?"

- Mi ricordo di molte pratiche a dicembre 2019, quando siamo riusciti a realizzare il sogno di avere un'abitazione per la crescita dei loro figli a molte famiglie filippine.



Responsabilità Sociale

6.3 L'Impegno Green

Sia l'azienda che il personale sono molto attenti agli impatti ambientali nella normale operatività, pertanto l'impegno green è alla base della filosofia MUTUlcasa.

Gli spazi interni della struttura sono infatti suddivisi per ottimizzare utilizzo ed eventuale spostamenti dei collaboratori stessi all'interno della sede, con uno spreco energetico al minor impatto possibile.

Illuminazione e riscaldamento

La sede operativa di Via Ziziola 1 a Brescia comprende anche una sala atti messa a disposizione dei notai e dei clienti. In tutti gli spazi la luce deriva da impianti a led al 100% a basso consumo energetico.

Carta e stampati

All'interno della struttura l'utilizzo di carta e stampanti avviene con la massima attenzione: tutte le stampe vengono effettuate



considerando il minor spreco possibile di materiale ed utilizzando le copie fronte e retro riciclando i documenti stampati durante le diverse operazioni di back-office non vincolanti alla pratica. Il numero di stampe di formato A3 e A4 è diminuito drasticamente grazie al percorso di automatizzazione di tutti i processi interni e grazie alla firma grafometrica che ci permette di evitare le stampe dei documenti.

7. Propositi per il Futuro

Guardando al futuro, MUTUlcasa si impegna a rafforzare le sue collaborazioni strategiche con agenzie immobiliari, partner commerciali, Pubblica Amministrazione e istituzioni finanziarie.

L'obiettivo primario è continuare a innovare nel settore della mediazione creditizia, mantenendo la trasparenza, l'efficienza e il valore aggiunto per i clienti.

MUTUlcasa è entusiasta di intraprendere questo percorso di crescita e di sviluppo con i suoi partner, offrendo soluzioni innovative e personalizzate nel settore dei mutui e della consulenza finanziaria.

Nel massimo rispetto della nostra mission continuiamo a

Creare Benessere



www.mutuicasaweb.it

Per informazioni ed invio documentazione al back-office:

Dott.ssa Marianna Arcaini

marianna@mutuicasaweb.it

Dott.ssa Francesca Sentimenti

francesca@mutuicasaweb.it

Dott.ssa Sara Armanini

back-office@mutuicasaweb.it

 **+39 030 3534556** 

Consulente del credito:

graphic: cristinaferretti.com

 **MUTUI**casa

MUTUIcasa S.r.l. - Via della Ziziola, 1 - 25124 Brescia - Vicino Esselunga della Volta - tel. 030.3534556

